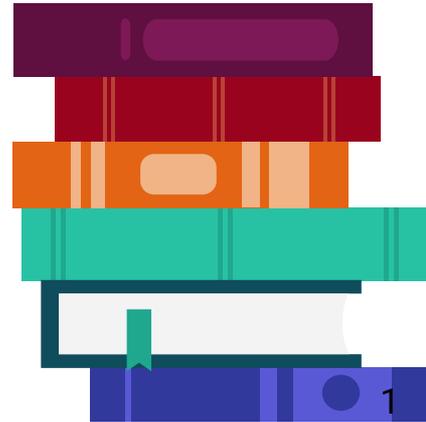




Encre Nous

Bêta-lecteurs et Auteurs passionnés

Marie Serre-Combe (Bachelor 3 E-Business)
Cynthia Jandia (Bachelor 3 Webmarketing & Social Media)
Pierre-Emmanuel Wolga (Bachelor 3 Webmarketing & Social Media)
Sixtine Bonnet-Savaète (Bachelor 3 Développement web)



A PROPOS DE L'ÉQUIPE



SOMMAIRE

01

PRESENTATION

Origine du projet et
présentation de l'équipe

03

STRATEGIE DIGITALE

Community management, charte
éditoriale & SEO



02

ETUDE DE MARCHÉ

SWOT, PESTEL, et étude qualitative

04

CHARTE & PROTOTYPE

Charte graphique,
maquette et prototype

PROJET



ORGANISATION DE L'ÉQUIPE

<https://trello.com/b/cKLpmP5K/projet-encre-nous>



MISSIONS DE L'ENTREPRISE

Révolutionner la mise en relation des bêta-lecteurs et des auteurs à travers une plateforme en ligne unique en son genre et très spécialisée.



Exemple : Léa
s'est teint les
cheveux en bleu
la semaine
dernière.



VALEURS DE LA MARQUE



ÉTUDE DE MARCHÉ



SWOT

FORCES

- Nous connaissons le milieu de l'édition
- Nous proposons une plateforme innovante pour toute une communauté : nous créons un service par rapport à un réel besoin
- Notre cible réalisera une partie de notre publicité
- Nous proposons une diversité littéraire

FAIBLESSES

- Nous sommes nouveaux sur un marché de niche
- Nos auteurs sont méconnus
- Certains lecteurs peuvent être réticents du fait de la réputation de l'autoédition

OPPORTUNITÉS

- Nous sommes dans un pays qui promeut le livre et la culture de manière générale, avec par exemple la loi Lang (1981) relative au prix du livre
- De plus en plus d'écrivains se tournent également vers l'autoédition pour gagner un maximum de droits d'auteurs, mais peinent à être reconnus
- Nombre d'auteurs ont du mal à se faire découvrir, cette plateforme est une véritable chance pour eux

MENACES

- Le nombre d'exemplaires de livres vendus en 2019 était de 435 millions d'euros, en baisse de 3,1 % par rapport à 2020 (422 millions d'exemplaires vendus)
- Selon l'IPSOS, 86 % des Français ont lu 1 livre ou plus en 2020, en baisse de 6 points par rapport à 2019
- Une concurrence très faible, mais existante

PESTEL

Politique	<ul style="list-style-type: none">● France : pays culturel qui promeut le livre et la culture● Loi Lang (1981) relative au prix unique du livre
Economique	<ul style="list-style-type: none">● CA des maisons d'édition : 2 740 millions d'euros en 2020● -2,36% par rapport à 2019 (2 806 millions d'euros)
Social	<ul style="list-style-type: none">● Nombre d'exemplaires de livres vendus en 2020 : 435 millions d'euros● -3,1% par rapport à 2019 (422 millions d'exemplaires vendus)● 86% des Français ont lu 1 livre ou + en 2020, -6 points par rapport à 2019
Technologique	<ul style="list-style-type: none">● 94,4% des moins de 30 ans possédaient en 2019 un ordinateur● De plus en plus d'auteurs écrivent sur un ordinateur● Bêta-lectures réalisées sur le support utilisé par l'ordinateur
Ecologique	<ul style="list-style-type: none">● Technologie pollue beaucoup● Numérique : 4% des émissions de gaz à effet de serre
Légal	<ul style="list-style-type: none">● Garanties minimales aux « travailleurs utilisant une plateforme de mise en relation par voie électronique »● « Responsabilité sociale » à la charge des plateformes qui déterminent les caractéristiques de la prestation de service fournie ou du bien vendu et fixent son prix en octroyant certains droits, individuels ou collectifs, au profit de ces travailleurs● De plus en plus de bêta-lecteurs se déclarent en freelance pour se professionnaliser

ÉTUDE QUANTITATIVE

100% des sondés sont intéressés

1

18/24 ans - éducation élevée - amateur ou semi pro

2

Les bêta-lecteurs veulent des informations sur l'oeuvre

3



4

Auteur veut un profil pro - pédagogie, bienveillance et expérience

5

100% pour commission
50% pour premium

6

N'utilisent pas les services de nos concurrents

CONCURRENTS

Directs

ÉDITH & NOUS

Plateforme de mise en relation entre des auteurs et des maisons d'édition

PLUMAVITAE

Plateforme de mise en relation entre auteurs et bêta-lecteurs



Indirects

MALT

Plateforme de mise en relation freelances / clients

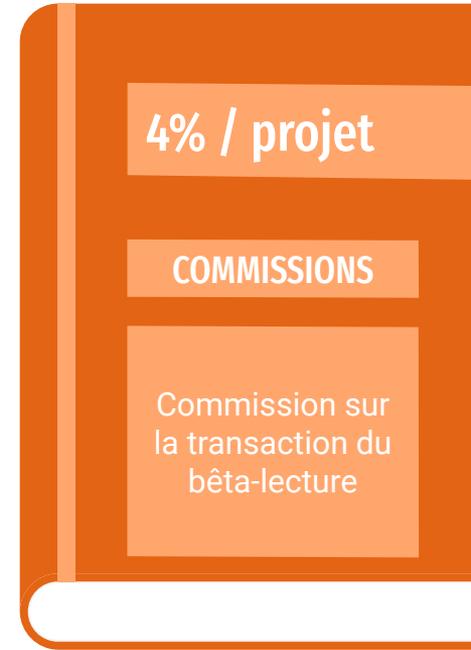
404WORKS

Plateforme de mise en relation freelances / clients

5EURO.COM

Plateforme de mise en relation freelances / clients

L'OFFRE ENCRE NOUS / REVENUS



Première cible : Persona Auteur



Blandine, Autrice

Âge : 20-25 ans, étudiante



Contexte



Amatrice qui souhaite trouver des bêta-lecteurs pour perfectionner son roman et pouvoir l'éditer.

Problématique / Pain points



Mon plus gros souci est de partager mes textes avec mes amis. Ils n'ont pas assez de recul pour m'aider à m'améliorer alors que je ressens ce besoin. Je désire donc trouver des personnes qui sauront résoudre mon problème, et peut-être rendre la pareille.

Objectifs / Motivation et but



S'épanouir dans l'écriture et apporter de l'aide à des personnes qui ont la même problématique, se faire publier, vivre la vie d'autrice que je m'imagine.



Deuxième cible : Persona Bêta-Lecteur



Marius, Bêta-lecteur

Âge : 30-35 ans, Directeur artistique en freelance



Contexte



Freelance passionné de lecture, aime aider les autres et apporter son expertise dans le domaine de l'écriture tout en générant un revenu.

Problématique / Pain points



Le souci est de trouver des missions intéressantes et porteuses de sens, se mettre en lien avec des clients passionnés.

Objectifs / Motivation et but



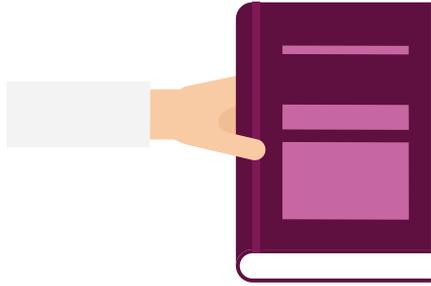
S'épanouir dans différentes missions avec des personnes passionnées par l'écriture et apporter son expertise afin d'aider celles dans le besoin.



STRATÉGIE DIGITALE



USER STORY

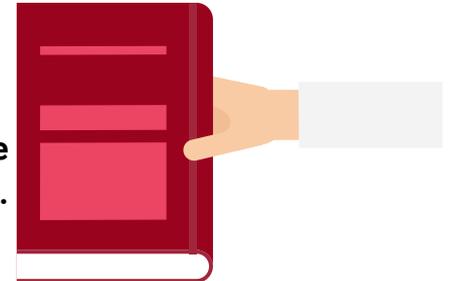


Bêta-Lecteur

En tant que bêta-lecteur, je souhaite **bénéficier d'un service pour trouver facilement des auteurs à lire/aider** Afin de **vivre de ma passion pour la littérature et d'étoffer mon carnet de clientèle/lecture.**

Auteur

En tant qu'auteur, je souhaite **bénéficier de conseils en écriture sur mon œuvre** afin de **trouver un éditeur et de publier mon livre.**



OBJECTIFS



VALORISER

Valoriser les services d'Encre Nous.



COMMUNAUTE

Créer une communauté engagée et solidaire.



ACQUISITION

Faire de l'acquisition de trafic à travers les réseaux sociaux et le blog.



RÉSEAUX SOCIAUX



01

Instagram / Facebook

Développer une communauté engagée.

02

Twitter

Établir une relation-client de confiance avec les prospects auteurs et bêta-lecteur.

03

LinkedIn

Valoriser les actions d'Encre Nous tout en répondant aux interrogations de notre cible.

04

TikTok

Accroître la visibilité d'Encre Nous chez une cible certes un peu plus jeune, mais avec une forte appétence pour la littérature.

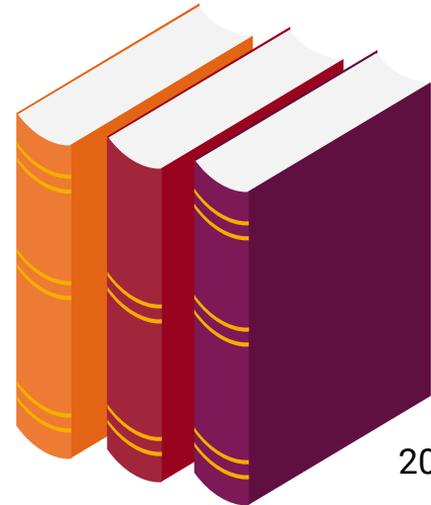
CHARTRE ÉDITORIALE

Fréquence

Canaux	Facebook	Instagram	LinkedIn	Twitter	TikTok	Blog
Fréquence	2 fois par semaine	2 fois par semaine	1 fois par semaine	2 fois par semaine	1 fois par semaine	1 fois par semaine

Ton

- Un ton décalé
- Utilisation du tutoiement
- Des termes et références littéraires



LES GRANDES THÉMATIQUES



CALENDRIER EDITORIAL INSTAGRAM

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
Logo + présentation du concept		Qu'est-ce qu'un bêta lecteur ?		Story Teasing sorti de la plateforme
Phrase / référence de livre motivante		Calculer ses TJM		Story Description du concept
Conseil processus d'écriture		Les nouvelles annonces (auteur recherche bêta lecteur)		Story Présentation de l' équipe
Conseil de lecture / avis		Le bingo des livres		Story présentation d'un projet de bêta lecture

EXEMPLES DE CONTENU

LE BÊTA-LECTEUR DU MOIS

Bravo à Thomas Leduc pour son implication et sa participation à plus de 3 projets de lecture ce mois-ci.

Avec une note de 5 étoiles, sur 50 projets, Thomas a aidé 5 œuvres qui sont maintenant éditées en partie grâce à lui.

Encore bravo !



QUIZZ DU JOUR

Quelle est votre genre favori ?

- A. ROMANCE
- B. AVENTURE
- C. HORREUR
- D. THRILLER

Commentez !

QU'EST CE QU'UN BÊTA-LECTEUR ?

Mini FAQ

QU'EST CE QU'UN BÊTA-LECTEUR ?

Un bêta-lecteur est une personne qui relit un manuscrit afin de **donner des conseils sur le fond**. Il donne son avis sur l'histoire, sa crédibilité, ses personnages, et permet ainsi d'aider l'auteur à améliorer son histoire.

Un bêta-lecteur intervient généralement **en cours de processus d'écriture**.

BINGO CHALLENGE LECTURE

Etes vous prêt ami lecteur ?

Un livre à propos du parcours d'une femme	Un livre qui a gagné un prix	Un livre de cette année
Un livre à propos d'une amitié	Un livre adapté en film	Un livre de guerre
un livre romantique	un livre de nouvelles	Un livre favoris de l'enfance

Il a dans le fond de l'âme une putain de petite fleur qui se transforme en phare quand il fait noir.

Richard Bohringer
Le bord intime des rivières

QUELLE DIFFÉRENCE ENTRE UN BÊTA-LECTEUR ET UN CORRECTEUR ?

Si le bêta-lecteur se concentre au fond de votre manuscrit, le correcteur lui, comme son nom l'indique, **se concentre sur la forme**. Donc sur l'orthographe, la grammaire, etc.

LES BÊTA-LECTEURS CHEZ ENCRE-NOUS SONT-ILS PROFESSIONNELS ?

Les bêta-lecteurs chez Encre-Nous sont professionnels **certifiés et qualifiés**.

Nous demandons leurs numéros de Siret à chaque nouvelle inscription de bêta-lecteur afin de vérifier qu'il travaille bien à son compte. Nous demandons également des références qui sont vérifiées.

PUBLICITÉ ENCRE NOUS



BLOG



SEO

Objectif

Développer la visibilité de la plateforme en atteignant les 250 visites par mois dans les 6 premiers mois de l'ouverture.

MOTS CLES	CONCURRENCE	RECHERCHE	RESULTAT
Bêta-lecteur	Très faible	110	598 000
Faire lire son roman	Très faible	10	89 900 000
Devenir lecteur rémunéré	Faible	110	491 000
Être rémunéré pour lire des livres	Faible	20	3 450 000
Lecteur beta	moyen	20	3 420 000

INSTAGRAM / FACEBOOK ADS

LANCEMENT

Objectifs

Faire connaître la marque / lancement de la plateforme

Fréquence de publicité

Lancement publicité de 4 mois / 2 mois

Typologie / cible

Cible primaire

Budget

600€ par mois pendant 4 mois ou 1 200 € par mois sur 2 mois



ROUTINE

Objectifs

Augmenter la notoriété de la marque

Fréquence de publicité

Opportuniste - Boost de publications à succès

Typologie / cible

Cible primaire

Budget

210€ par mois

SEA

01

Réalisation d'une **étude sémantique poussée** afin d'obtenir une vision complète des mot-clés à fort potentiel



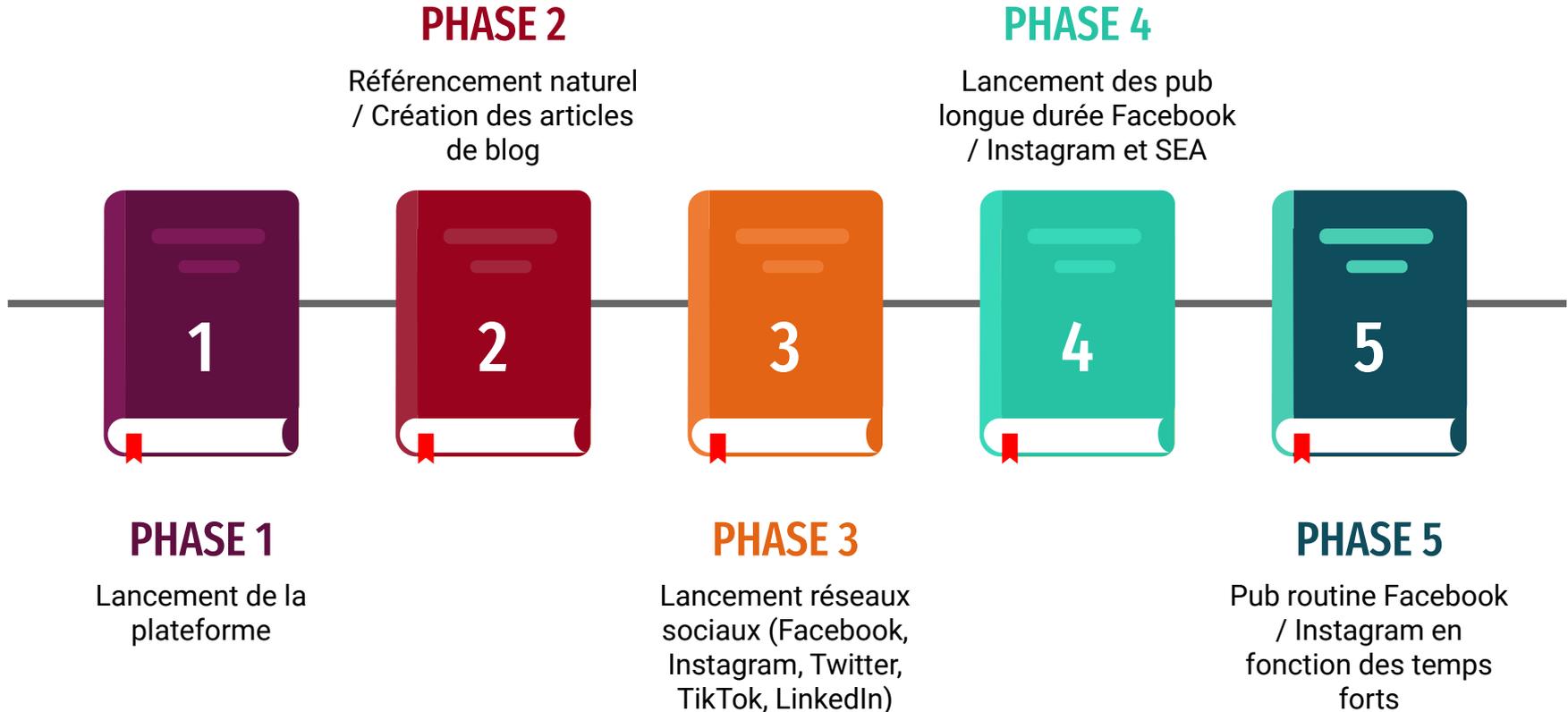
Réalisation **Campagne**
Réalisation **Annonces**
Budget 700€ / 4 mois

02

Analyse des campagnes
et **Ajustement**

03

RETRO PLANNING SIMPLIFIE



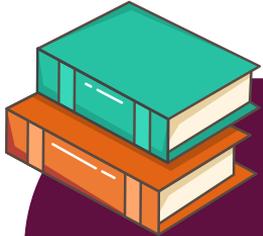
CHARTE GRAPHIQUE & PROTOTYPE



Charte graphique - Notre Moodboard

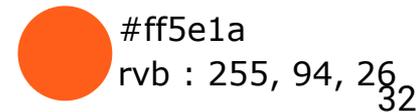
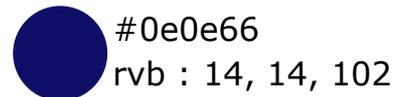
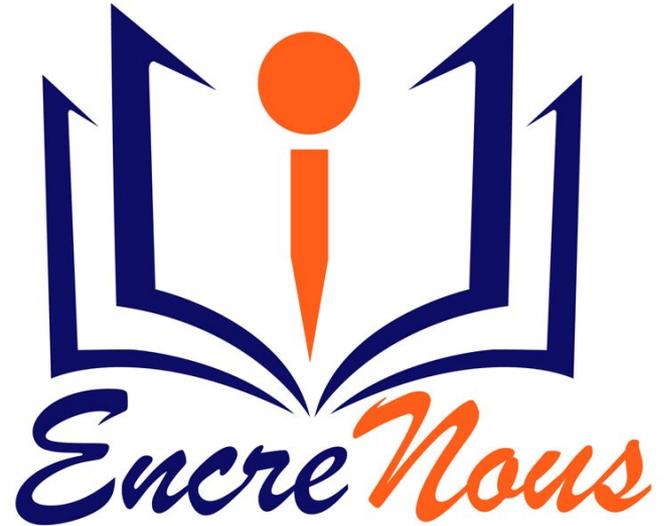


Charte graphique - Le logo, les couleurs



Le logo a été réfléchi de manière à distinguer les deux profils de cible tout en proposant un design harmonieux.

Nous avons donc choisi d'utiliser deux couleurs contrastées : un orange et un bleu, ainsi qu'une icône d'un livre avec un stylo représentant l'auteur et le bêta-lecteur.



Charte graphique - La typographie

Brush Script M7 Italic

Encre Nous

ERAS DEMI ITC

Bêta-lecteurs et Auteurs passionés



Il était important pour nous d'utiliser une typographie manuscrite afin de représenter l'esprit d'écriture et de relecture.

La typographie de sous-titre souligne la première, tout en étant simple et esthétique.

Maquette - Approche graphique et ergonomique

Réflexion sur deux axes principaux : les auteurs et les bêta-lecteurs.

Les scénarios de navigation s'avèrent d'une grande complexité.
Un troisième axe vient perturber encore la navigation : celui du visiteur lambda.

Décision de rendre toutes les pages visibles par les internautes.
La mise en relation n'est possible que pour les personnes inscrites.

Réflexion autour des moyens de paiement afin de les placer au meilleur moment dans le parcours utilisateur.



Pas de surcharge artistique afin d'augmenter l'ergonomie du site et la lisibilité de notre message.

Rester sobre pour correspondre à tout un chacun.

Tests utilisateurs : nous avons pu noter l'importance de simplifier un maximum notre navigation :

- renommer les intitulés des pages,
- repenser les boutons call-to-action,
- ajouter un fil d'Ariane,
- simplifier le processus d'inscription.

Maquette



Trouver des bêta-lecteurs

Trouver des auteurs

Je m'inscris

Se connecter

Bienvenue sur la seule plateforme
de mise en relation entre beta lecteur et auteurs !

Rechercher un projet de lecture...

Lien de la
maquette :

<https://xd.adobe.com/view/6d9ecbcf-771a-4191-adc7-310027b22204-38cd/?fullscreen>

CADRAGE TECHNIQUE & FONCTIONNEL

BESOINS

Inscriptions,
Notifications,
Messagerie,
Paiement,
Avis, Notes et
commentaires,
Annuaire.

TECHNOLOGIE

vue.js

node.js,/express.js

01



02

CONTRAINTES

Système de paiement,
Vol de travail

03

04

BASE DE DONNEES

MYSQL

PROCEDURE



DEMO



Budget prévisionnel

Recettes :

Plateforme

Pourcentage sur les bêta-lectures 4 % : 2 400 €
Abonnement Premium : 6 000 €

01

Publicités display

Bannières et encarts (CPM, CPC) : 66 000 €

02

Total

74 400 €

03

Dépenses :

Ressources humaines

3 payes : 72 000 €

01

Communication et représentation

Google Ads, Social Ads, Print : 7 380 €

02

Logistique et fonds de roulement

Location, matériel, abonnement... : 19 760 €
(Montant à diminuer les années suivantes)

03

Total

99 140 €

04



Préconisations d'évolutions futures

E-boutique Wordpress

Proposer un site e-commerce à nos auteurs méconnus auto-édités afin de leur offrir une visibilité et une solution de vente.

Des accessoires originaux :

- des marques pages,
- des pims,
- des t-shirts avec des couvertures de livres.

Ébauche avec PrestaShop :
<http://projet1.tohme.fr>



Application mobile

Proposer une application mobile centrée sur la messagerie afin de permettre à nos auteurs et bêta-lecteurs de :

- faciliter les échanges et rencontres de tous les acteurs de la plateforme,
- générer un fort engagement communautaire.

CONCLUSION

- 1 Investissement financier de départ,
- 2 Vivier de Bêta-Lecteurs,
- 3 Nécessite des partenariats,
- 4 Revenu faible,
- 5 Maintenance élevée.



MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE

